



Biegi charytatywne zyskują coraz większą popularność, a ludzie chętnie biorą w nich udział. To sposób na połączenie przyjemnego z pożytecznym. Każdy uczestnik ma poczucie, że to co robi ma większy sens i wartość i tym samym zyskuje niesamowitą motywację. Biegom charytatywnym zawsze towarzyszy wspaniała atmosfera, a rywalizacja nabiera innego, piękniejszego wymiaru. Formuła biegu zależy od potencjału społeczności: sztafeta, 5km, 10km, itp.

CO WARTO ZAPLANOWAĆ:



- **Odpowiednie miejsce na bieg/planowanie trasy biegu:** wybierając miejsce biegu warto wziąć pod uwagę m.in. szacowaną liczbę osób uczestniczących w biegu.
- **Pozwolenie na bieg:** jeśli bieg odbywa się poza terenem parafii i szkoły niezbędne jest otrzymanie zgód odpowiednich organów administracyjnych. Konieczne jest więc skierowanie wniosku wraz z załącznikami do władz miejscowości lub miasta (w zależności, gdzie bieg ma się odbyć). Warto pamiętać, że tego typu wniosek wraz z załącznikami należy złożyć z wyprzedzeniem.
- **Finansowanie biegu/sponsorzy:** realizacja większego wydarzenia w bardzo dużej mierze uzależniona jest od środków finansowych. Niezbędne jest więc pozyskanie koniecznych do realizacji wydarzenia środków finansowych.
- **Ambasadorzy biegu:** najlepiej wybrać ambasadorów, którzy będą promować bieg w swoich mediach, zaproszą na bieg.
- **Program/harmonogram/scenariusz całego wydarzenia,** rozpisany minuta po minucie.
- **Role i zakresy odpowiedzialności w zespole organizującym wydarzenie.**
- **Opieka medyczna/służby medyczne dla uczestników i kibiców ze strony szpitala miejskiego -** najczęściej ustalane z miastem lub gminą.
- **Bezpieczeństwo (służby porządkowe, mundurowi)** jeśli na biegu spodziewamy się dużej liczby uczestników należy powiadomić odpowiednie służby, policję by zabezpieczyła wydarzenie.
- **Zabezpieczenie i oznakowaniem trasy.** Przygotowanie (wyznaczenie, zabezpieczenie, nagłośnienie) startu i mety.
- **Szatnie i depozyt dla uczestników biegu.**
- **Toalety/WC:** sprawdzić, jak wygląda sprawa WC/toalet. Gdy spodziewamy się dużej liczby uczestników warto skorzystać z firm specjalizujących się wypożyczaniem przenośnych WC na startcie i mecie biegu.
- **Nagrody - medali, statuetek, upominków, dyplomów.**
- **Catering dla biegnących:** warto zapewnić posiłek dla osób biorących udział w biegu w postaci ciepłego napoju, zupy itp.
- **Promocja biegu:** organizator biegu musi zadbać o odpowiednią promocję, tak, aby jak największa liczba osób mogła się dowiedzieć o tym wydarzeniu.
- **Wolontariat wspierający bieg:** podczas biegu potrzebne jest wsparcie wolontariuszy, dlatego najlepiej by wolontariusze mieli podczas biegu przydzielone funkcje/role np.: bezpieczeństwo/porządek wydarzenia, sklepiki z gadżetami Caritas, wolontariat związany np. cateringiem. Każdy wolontariusz musi mieć ze sobą identyfikator.

DOBRE WSKAZÓWKI:



- **Należy sprawdzić czy w Waszej diecezji/parafii urodził się lub mieszka znany sportowiec.** Zaprosicie go do wsparcia akcji - może dać hasło do startu, a potem wręczyć medale.
- **Ciekawą atrakcją może być przeprowadzenie przez Waszego sportowca rozgrzewki bądź rozciągania po biegu.**
- **Można zaprosić do świadectwa - jak wiara w Pana Boga towarzyszy w karierze sportowej.**
- **Zorganizujcie stanowiska dla kibiców we współpracy z zaprzyjaźnionymi organizacjami.**
- **W zależności od charakteru imprezy można przygotować również atrakcje dla kibiców - stoiska z żywnością, słodyczami, festyn muzyczny czy też atrakcje dla dzieci.**
- **Więcej podpowiedzi znajdziecie w Internecie np. tu:**
<http://planujbieg.pl/organizacja-biegow-krok-po-kroku/>

POMYSŁ NA DOBRĄ ZBIÓRKĘ:



- Licytacja przekazanego przez sportowca gadżetu np. koszulki.
- Uczestnicy biegów wpłacają „wpisowe”.
- Sprzedaż na stoiskach produktów, np. kubków z logiem Dnia Dobra, wyprodukowanych we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami, z których dochód będzie przeznaczony na cel Dnia Dobra.
- Informacje na temat zbiórek i inne ważne informacje:

<https://www.youtube.com/watch?v=9zBq4xJJ8wg>

PROMOCJA WYDARZENIA:



- Planowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej to niezwykle istotny element powodzenia wydarzenia. Możecie rozwiesić plakaty informujące o Dobrym Biegu i rozdawać ulotki, w miejscach, w których przebywają potencjalni odbiorcy.
- Warto pamiętać o promocji wydarzenia na portalach społecznościowych oraz w mediach lokalnych i ogólnopolskich (prasa, radio, telewizja - wywiady, konferencje prasowe, briefingi itp.) Im więcej działań podejmiecie, tym więcej uczestników weźmie udział w waszym wydarzeniu.
- Ciekawą i skuteczną formą promocji i przygotowania się do wydarzenia mogą być wspólne treningi. W ten sposób możecie nie tylko zachęcić do działania wolontariuszy, ale też stworzyć zapowiedź wydarzenia (np. wszyscy na treningach mogą mieć takie same koszulki z logo Dnia Dobra i datą biegu).
- Materiał na temat promocji i social mediów z webinarium dostępny tu:

https://www.youtube.com/watch?v=eBjXahAi27Q&list=PLXVPj5nOsGcO54wUwsmRVFzdRYi_RjVRN

<https://www.youtube.com/watch?v=F4huHCM59Eg>

JAK BYĆ EKO:



Sportowcy w trakcie biegu muszą uzupełniać płyny. Bieg z własną butelką jest niewygodny, ale alternatywą dla tego rozwiązania są dziesiątki porzucanych butelek i kubeczków plastikowych na trasie biegu. Dobre wydarzenie nie potrzebuje plastiku. Jeśli planujecie przekąski np. suszone jabłka, zadbajcie, aby nie były pakowane w folie. Możecie je podawać w Eko miseczkach drewnianych (dostępne na allegro za niewielką cenę).