



Koncert muzyczny to wydarzenie artystyczne, w którym muzyka łączy ludzi. Kwintesencją koncertu jest to, że odbywa się on na żywo. Koncerty mogą odbywać się w pomieszczeniach zamkniętych takich jak: sale koncertowe, czy filharmonie lub na otwartej przestrzeni: na stadionie, na dowolnej otwartej przestrzeni bądź na rynku miasta. **Poniższe wskazówki dotyczą dużego koncertu, który odbywa się poza terenem parafii lub szkoły.**

CO WARTO ZAPLANOWAĆ:



- **Odpowiednie miejsce koncertu:** wybierając miejsce koncertu warto wziąć pod uwagę m.in. szacowaną liczbę widzów, oczekiwań występujących artystów. Miejsce, które wybraliśmy w realu musi spełniać wszystkie wymagane normy BHP.
- **Pozwolenie na koncert:** jeśli koncert odbywa się poza terenem parafii i szkoły niezbędne jest otrzymanie zgód odpowiednich organów administracyjnych. Konieczne jest więc skierowanie wniosku wraz z załącznikami do władz miejscowości lub miasta (w zależności, gdzie koncert ma się odbyć). Warto pamiętać, że tego typu wnioski wraz z załącznikami należy złożyć z wyprzedzeniem.
- **Finansowanie koncertu:** realizacja większego wydarzenia w bardzo dużej mierze uzależniona jest od środków finansowych. Niezbędne jest więc pozyskanie koniecznych do realizacji wydarzenia środków finansowych.
- **Artyści:** wcześniej należy ustalić jakich artystów zapraszamy i jakie warunki muszą być spełnione przez organizatora, by artysta uczestniczył w koncercie. O artyście należy zadbać jak najwcześniej by wpisał koncert do swojego kalendarza.
- **Konferansjer/osoba prowadząca koncert:** należy poszukać osoby, która poprowadzi koncert oraz będzie w kontakcie z zespołami i artystami, będzie prowadziła koncert.
- **Ambasadorzy koncertu:** najlepiej wybrać ambasadorów, którzy będą promować koncert w swoich mediach, zaproszą na koncert.
- **Promocja koncertu:** organizator koncertu musi zadbać o odpowiednią promocję, tak, aby jak największa liczba osób mogła się dowiedzieć o tym wydarzeniu.
- **Program/harmonogram/scenariusz całego wydarzenia, rozpisany minuta po minucie.** Właściwie stworzony harmonogram/scenariusz koncertu (w przypadku występu kilku artystów) pozwoli na płynny przebieg wydarzenia.
- **Role i zakresy odpowiedzialności w zespole organizującym wydarzenie.**
- **Dobre nagłośnienie i oświetlenie:** powinno być ono adekwatne do możliwości akustycznych sali, w której odbywa się koncert i od wielkości audytorium.
- **Sprzęt nagrywający:** jest również bardzo istotny. Pozwoli nagrać koncert (warto zaprosić do współpracy profesjonalistów).
- **Telebim:** organizując duży koncert, szczególnie plenerowy warto zainwestować w wypożyczenie telebimu lub kilku telebimów.
- **Zaplecze dla artystów:** warto zapewnić zaplecze dla artystów podczas koncertu, w którym będą mogli się przebrać, odpocząć, zjeść posiłek.
- **Zasady wstępu na wydarzenie (płatne bilety, wejściówki, wstęp wolny).**
- **Wolontariat wspierający koncert:** podczas koncertu potrzebne jest wsparcie wolontariuszy, dlatego najlepiej by wolontariusze mieli podczas koncertu przydzielone funkcje/role np.: bezpieczeństwo/porządek wydarzenia, sklepiki z gadżetami Caritas, wolontariat związany np. cateringiem, ewentualnie do celów związanych z liturgią. Ważny jest też wolontariat medyczny (mieć na koncercie 2-3 osoby, które pracują w sektorze medycznym są np. ratownikiem medycznym, pielęgniarką czy lekarzem).
- **Opieka medyczna/służby medyczne dla uczestników ze strony szpitala miejskiego - najczęściej ustalone z miastem lub gminą.**
- **Bezpieczeństwo (służby porządkowe, mundurowi)** jeśli na koncercie spodziewamy się dużej liczby uczestników należy powiadomić odpowiednie służby, policję by zabezpieczyła wydarzenie.
- **Toalety/WC:** sprawdzić, jak wygląda sprawa WC/toalet na terenie koncertu. Gdy spodziewamy się dużej liczby uczestników warto skorzystać z firm specjalizujących się wypożyczaniem przenośnych WC.

DOBRE WSKAZÓWKI:

- Zapraszając gości warto uwzględnić potrzeby osób starszych i osób z niepełnosprawnościami (miejsca do siedzenia, łatwy dostęp dla osób np. na wózkach inwalidzkich).
- Przygotować miejsce przed koncertem: sprawdzić np. czy ilość miejsc siedzących jest odpowiednia, gdzie znajdują się drogi ewakuacyjne na danym terenie.
- Zaprosić do świadectwa - jak wiara w Pana Boga towarzyszy twórczości muzycznej. Co dodatkowo uatrakcyjni koncert.

CO UATRAKCYJNI KONCERT?

- Malowanie twarzy dzieciom;
- Konkursy krzyżówkowe i z zagadkami;
- Catering/sklepiki z możliwością zakupu jedzenia i napojów dla uczestników koncertu - sprawdzić czy na terenie parafii czy szkoły może być prowadzona sprzedaż posiłków, czy potrzebne są i kiedy pozwolenia z Sanepid;
- Sklepeków z gadżetami Caritas przy koncercie.

POMYSŁ NA ZBIÓRKĘ

- Sprzedaż biletów wstępu, które mogą być symboliczną cegiełką.
- Licytacje przedmiotów przekazanych np. przez lokalnych artystów.
- Sprzedaż produktów, np. kubków z logiem Dnia Dobra, wyprodukowanych we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami, z których dochód będzie przeznaczony na cel Dnia Dobra.
- Informacje na temat zbiórek i inne ważne informacje:

<https://www.youtube.com/watch?v=9zBq4xJJ8wg>

PROMOCJA WYDARZENIA:

- Przygotowując wydarzenie w Dniu Dobra należy pamiętać o promocji. Koncert można promować w mediach społecznościowych - na Facebooku, Instagramie, TikToku i YouTube. Warto też pomyśleć o stworzeniu strony internetowej wydarzenia, o wywieszeniu plakatów i o ulotkach informacyjnych. Ważne by nawiązać kontakt z lokalną gazetą, radiem lub telewizją i zaproponować patronat medialny nad tym wydarzeniem. Warto zaprosić do współpracy rozpoznawalną i budzącą zaufanie osobę, np. znanego muzyka, by objął swoim patronatem wydarzenie. Należy również pamiętać o znaczeniu kontaktu osobistego w promocji wydarzenia - opowiedzcie o wydarzeniu podczas zebrania lokalnej wspólnoty. Można zaprosić do współpracy szkołę, dom kultury, świetlicę środowiskową, chór, zespół weselny lub ochotniczą straż pożarną, każdego kto może zaangażować się w promocję wydarzenia.
- Materiał na temat promocji i social mediów z webinarium dostępny tu:

https://www.youtube.com/watch?v=eBjXahAi27Q&list=PLXVPj5nOsGcO54wUwsmRVFzdRYi_RjVRN

<https://www.youtube.com/watch?v=F4huHCM59Eg>

JAK BYĆ EKO:

Jeżeli planujecie w czasie koncertu przerwę na poczęstunek używajcie naczyń wielorazowego użytku. Można umówić się z wypożyczalnią naczyń na współpracę. Za użyczenie naczyń, wy na zaproszeniach umieścicie logo wypożyczalni jako sponsora.