



W dosłownym tłumaczeniu pojęcie „flash mob” oznacza „błyskawiczny tłum”. Dlaczego? Ideą flash moba jest zaskoczenie czymś niespotykanym, niebanalnym i niesztampowym – czymś spontanicznym! Więc gdybyście nagle, bez ostrzeżenia, zaczęli, jako grupa wolontariuszy z 5 Szkolnych Kół Caritas, w 100 osób, na głównym placu miasta tańczyć „belgijkę”, to byłby właśnie flash mob.

## CO WARTO ZAPLANOWAĆ:



- Nagranie eventu i podzielenie się relacją w mediach społecznościowych.
- Nakreślić plan w jaki sposób przechodnie, których uwagę zwrócicie, będą wiedzieli, że jesteście wolontariuszami Caritas i bierzecie udział w Dniu Dobra.
- Dobre nagłośnienie, jeśli planujecie muzykę.
- Uzyskanie formalnej zgody właściciela terenu na Waszą akcję.
- Zebranie, przed nagraniem wydarzenia, pisemnych zgód na użycie wizerunku od wszystkich zaangażowanych w flash mob wolontariuszy.

## DOBRE WSKAZÓWKI:



- Inspiracje do przygotowania flash moba można znaleźć na YouTube.
- Warto pomyśleć o założeniu grupy w mediach społecznościowych, aby łatwiej koordynować działania większej liczby wolontariuszy.
- Trzeba pamiętać, że podstawą flash mob jest świetna zabawa!

## PROMOCJA WYDARZENIA:



- Flash mob, sam w sobie jest sposobem na promocję Dnia Dobra i jego przesłania. Dlatego zadbajcie o nagranie Waszego wydarzenia i pokażcie je w mediach społecznościowych - na Facebooku, Instagramie, TikToku i YouTube.
- Warto zaprosić telewizję regionalną. Dobrze przygotowany materiał z flash moba, wraz ze zdjęciami wyślijcie do mediów - Wasze wydarzenie na pewno ich zainteresuje.

• Materiał na temat promocji i social mediów z webinarium dostępny tu:

[https://www.youtube.com/watch?v=eBjXahAi27Q&list=PLXVPj5nOsGcO54wUwsmRVFzdRYi\\_RjVRN](https://www.youtube.com/watch?v=eBjXahAi27Q&list=PLXVPj5nOsGcO54wUwsmRVFzdRYi_RjVRN)

<https://www.youtube.com/watch?v=F4huHCM59Eg>

## JAK BYĆ EKO:



- Bądźcie uważni - Dobre Wydarzenie nie potrzebuje plastiku!