



Koncert muzyczny to wydarzenie artystyczne, w którym muzyka łączy ludzi. Kwintesencją koncertu jest to, że odbywa się on na żywo. Koncerty mogą odbywać się w pomieszczeniach zamkniętych takich jak: sale koncertowe, puby, restauracje, kościoły, kluby, domy kultury czy filharmonie lub na otwartej przestrzeni: na stadionie, na dowolnej otwartej przestrzeni bądź na rynku miasta, przed kościołem czy szkołą. Poniższe wskazówki dotyczą mniejszego koncertu, który odbywa się na terenie szkoły czy parafii.

CO WARTO ZAPLANOWAĆ:



- **Odpowiednie miejsce koncertu:** wybierając miejsce koncertu warto wziąć pod uwagę m.in. szacowaną liczbę widzów, oczekiwań występujących artystów. Może w Waszym mieście jest duży teren przykościelny, gdzie można zorganizować koncert lub duże pomieszczenie wewnątrz kościoła, które doskonale może nadawać się na koncert. Może na terenie którejś ze szkół jest duża sala gimnastyczna, która może się doskonale nadawać jako miejsce koncertu. Miejsce, które wybraliśmy w realu musi spełniać wszystkie wymagane normy BHP. Jeśli organizujemy koncert na terenie szkoły musimy uzyskać pozwolenie od dyrektora szkoły.
- **Artyści:** wcześniej należy ustalić jakich artystów zapraszamy i jakie warunki muszą być spełnione przez organizatora, by artysta uczestniczył w koncercie. O artystę należy zadbać jak najwcześniej by wpisał koncert do swojego kalendarza.
- **Konferansjer/osoba prowadząca koncert:** należy poszukać osoby, która poprowadzi koncert oraz będzie w kontakcie z zespołami i artystami, będzie prowadziła koncert.
- **Ambasadorzy koncertu:** najlepiej wybrać ambasadorów, którzy będą promować koncert w swoich mediach, zaproszą na koncert.
- **Promocja koncertu:** organizator koncertu musi zadbać o odpowiednią promocję, tak, aby jak największa liczba osób mogła się dowiedzieć o tym wydarzeniu. Promocja koncertu musi odbywać się na wielu płaszczyznach - dystrybucja plakatów i ulotek informujących w miejscach, w których przebywa potencjalny odbiorca, promocja internetowa poprzez portale społecznościowe, oraz promocja w mediach lokalnych. Planowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej wydarzenia to niezwykle istotny element powodzenia koncertu czy festiwalu.
- **Program/harmonogram/scenariusz całego wydarzenia,** rozpisany minuta po minucie. Właściwie stworzony harmonogram/scenariusz koncertu (w przypadku występu kilku artystów) pozwoli na płynny przebieg wydarzenia.
- **Role i zakresy odpowiedzialności w zespole** organizującym wydarzenie. Bardzo ważne jest, aby ustalić kto będzie odpowiedzialny za promocję i kontakty z mediami (Wasz koncert warto pokazać w mediach).
- **Dobre nagłośnienie i oświetlenie:** powinno być ono adekwatne do możliwości akustycznych sali, w której odbywa się koncert i od wielkości audytorium. Najlepiej sprawdzić czy na terenie parafii czy szkoły, w której będzie organizowany koncert jest odpowiednie nagłośnienie. Jeśli go nie ma należy je na ten czas wypożyczyć.
- **Sprzęt nagrywający:** jest również bardzo istotny. Pozwoli nagrać koncert (warto zaprosić do współpracy profesjonalistów).
- **Zasady wstępu na wydarzenie** (płatne bilety, wejściówki, wstęp wolny).
- **Wolontariat wspierający koncert:** podczas koncertu potrzebne jest wsparcie wolontariuszy, dlatego najlepiej by wolontariusze mieli podczas koncertu przydzielone funkcje/role np.: **bezpieczeństwo/porządek** wydarzenia, **sklepiki z gadżetami** Caritas, wolontariat związany np. **cateringiem**, ewentualnie do celów związanych z liturgią. Ważny jest też **wolontariat medyczny**. Jeśli spodziewamy się większej liczby uczestników np. powyżej 50 osób lub wiemy, że uczestnicy koncertu mogą mieć problemy ze zdrowiem (seniorzy, osoby niepełnosprawne, chore itp.) warto zorganizować wolontariat medyczny (mieć na koncercie 2-3 osoby, które pracują w sektorze medycznym są np. ratownikiem medycznym, pielęgniarką czy lekarzem). Każdy wolontariusz musi mieć ze sobą identyfikator.
- **Opieka medyczna** dla uczestników - najczęściej ustalane z miastem lub gminą. Jeśli jest to mniejszy koncert i nie będzie służb medycznych dedykowanych z miasta/gminy warto zadbać jak wspomniano wcześniej o wolontariacie medycznym.
- **Bezpieczeństwo** (służby porządkowe) jeśli na koncercie spodziewamy się dużej liczby uczestników.
- **Toalety/WC:** sprawdzić, jak wygląda sprawa WC/toalet na terenie parafii lub szkoły na wypadek dużej liczby gości.

DOBRE WSKAZÓWKI:

- Zapraszając gości warto uwzględnić potrzeby osób starszych i osób z niepełnosprawnościami (miejsca do siedzenia, łatwy dostęp dla osób np. na wózkach inwalidzkich).
- Przygotować salę/miejsce przed koncertem: sprawdzić np. czy ilość miejsc siedzących jest odpowiednia, gdzie znajdują się drogi ewakuacyjne na danym terenie.
- Zaproszenie do świadectwa - jak wiara w Pana Boga towarzyszy twórczości muzycznej. Co dodatkowo uatrakcyjni koncert.

CO UATRAKCYJNI KONCERT?

- **Malowanie twarzy dzieciom;**
- **Konkursy krzyżówkowe i z zagadkami;**
- **Pokaz dogoterapii lub alpakterapii;**
- **Catering/sklepiki z możliwością zakupu jedzenia i napojów dla uczestników koncertu - sprawdzić czy na terenie parafii czy szkoły może być prowadzona sprzedaż posiłków, czy potrzebne są i kiedy pozwolenia z Sanepid;**
- **Sklepików z gadżetami Caritas przy koncercie.**

POMYŚL NA ZBIÓRKĘ

- Sprzedaż biletów wstępu, które mogą być symboliczną cegiełką.
- Licytacje przedmiotów przekazanych np. przez lokalnych artystów.
- Sprzedaż produktów, np. kubków z logiem Dnia Dobra, wyprodukowanych we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami, z których dochód będzie przeznaczony na cel Dnia Dobra.
- Rozdawanie sadzonek kwiatów, pomidorów lub innych łatwych w uprawie roślin, wyhodowanych przez wolontariuszy, w zamian za dobrowolne datki.
- Informacje na temat zbiórek i inne ważne informacje:

<https://www.youtube.com/watch?v=9zBq4xJJ8wg>

PROMOCJA WYDARZENIA:

- Przygotowując wydarzenie w Dniu Dobra należy pamiętać o promocji. Koncert można promować w mediach społecznościowych - na Facebooku, Instagramie, TikToku i YouTube. Warto też pomyśleć o stworzeniu strony internetowej wydarzenia, o wywieszeniu plakatów i o ulotkach informacyjnych. Ważne by nawiązać kontakt z lokalną gazetą, radiem lub telewizją i zaproponować patronat medialny nad tym wydarzeniem. Warto zaprosić do współpracy rozpoznawalną i budzącą zaufanie osobę, np. znanego muzyka, by objął swoim patronatem wydarzenie. Należy również pamiętać o znaczeniu kontaktu osobistego w promocji wydarzenia - opowiedzcie o wydarzeniu podczas zebrania lokalnej wspólnoty. Można zaprosić do współpracy szkołę, dom kultury, świetlicę środowiskową, chór, zespół weselny lub ochotniczą straż pożarną, każdego kto może zaangażować się w promocję wydarzenia.
- Materiał na temat promocji i social mediów z webinarium dostępny tu:

https://www.youtube.com/watch?v=eBjXahAi27Q&list=PLXVPj5nOsGcO54wUwsmRVFzdRYi_RjVRN

<https://www.youtube.com/watch?v=F4huHCM59Eg>

JAK BYĆ EKO:

Jeżeli planujecie w czasie koncertu przerwę na poczęstunek używajcie naczyń wielorazowego użytku. Można umówić się z wypożyczalnią naczyń na współpracę. Za użyczenie naczyń, wy na zaproszeniach umieścicie logo wypożyczalni jako sponsora.